



4^a Semana do Comércio Electrónico

“Auto-regulação” no Comércio Electrónico

ESTIG/Instituto Politécnico de Beja



- José Renato Gaziero Cella – Pontifícia
Universidade Católica do Paraná - PUC/PR -
<http://www.cella.com.br/>



A REALIDADE DO MERCOSUL



População



- **237.147.191**
- Argentina – 32.260.130
- Brasil – 183.888.841
- Paraguai – 5.946.471
- Uruguai – 3.314.466
- Venezuela – 11.737.191

Metrópoles Brasileiras



- São Paulo 20.500.000
- Rio de Janeiro 11.351.937
- Belo Horizonte 4.975.126
- Porto Alegre 4.184.042
- Recife 3.589.181
- Brasília 3.502.283
- Fortaleza 3.415.455
- Salvador 3.350.523
- Campinas 3.297.080
- Curitiba 3.251.168

Penetração da Internet



- The Internet Governance Forum (<http://www.intgovforum.org/>)
 - Rio de Janeiro – 12-15.nov.2007
- Penetração da Internet na América do Sul
 - Argentina – 13.000.000 – 34%
 - Brasil – 39.140.000 – 21%
 - Paraguai - 5.946.471 – 200.000 – 3,5%
 - Uruguai – 1.100.000 – 33,6%
 - Venezuela – 11.737.191- 3.354.900 – 13%

Interpretação dos Dados



- Brasil – 6º maior usuário do mundo?
- 62º - No Mercosul está a frente apenas de Paraguai e Venezuela
- IBGE – Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio
(<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/populacao/trabalhoerendimento/pnad2006/default.shtm>)

Indicadores - Brasil



- 39 milhões de usuários – 20,1 milhões na residência
- 18,6% dos domicílios com PC
- 13,7% dos domicílios (7.244.685) conectados à internet (57% conexão discada)
- 71,7% Educação e Aprendizado
- 13,7% Compras de bens e serviços

Desafios do Comércio Eletrônico no Mercosul



- Questões técnicas
- Questões econômico-financeiras
- Questões socioculturais
- Questões relacionadas à adoção
- Questões relacionadas à confiança

Desafios do Comércio Eletrônico no Mercosul



- Questões relacionadas à percepção e usabilidade
- Questões jurídico-legais e éticas
- Questões relacionadas à logística e distribuição
- Exclusão digital
- Complexidade do ambiente de CE

B2G: uma experiência brasileira



- Lei Federal nº 10.520, de 17 de julho de 2002 -
PREGÃO ELETRÔNICO
(<http://www.planalto.gov.br/ccivil/LEIS/2002/L10520.htm>)
- Compras NET (<http://www.comprasnet.gov.br/>)

Regulação e Auto-Regulação



- Infra-Estrutura de Chaves Públicas:
- [Medida Provisória 2.200-2, de 24 de agosto de 2001](http://www.planalto.gov.br/CCIVIL/MPV/Antigas_2001/2200-2.htm)
(http://www.planalto.gov.br/CCIVIL/MPV/Antigas_2001/2200-2.htm)

Auto-Regulação



- Provedores
- Entidades Representativas de Comerciantes
- Entidades Individualizadas

ABRANET

Associação Brasileira de Provedores de Internet



- Código de Auto-Regulamentação
(<http://www.abranet.org.br/home/C%F3digo%20de%20auto-regulamenta%E7%E3o%20de%20Redes-0507.pdf>)
- Cada provedor tem sua própria política de privacidade, sem haver regras gerais
- O artigo 18 exime os provedores, de forma ampla, da responsabilidade pelo conteúdo
- O artigo 19 diz que presta informações ao Judiciário, mas também à polícia
- O artigo 23 estabelece sanções pífias

Código de Ética Anti-Spam



- Brasil Anti-Spam (<http://brasilantispam.locaweb.com.br/>)
- Artigo 9º. – O praticante comprovado de SPAM e toda e qualquer pessoa física ou jurídica que, conscientemente, ajudarem na transmissão de Mensagens Eletrônicas caracterizadoras daquela prática, estarão sujeitos a ser incluídos na Lista de Práticas Não Recomendáveis do Comitê AntiSPAM, com as conseqüências correspondentes e que se encontram elencadas no site www.brasilantispam.org que estará permanentemente à disposição para consultas.
- Argentina – e-Confianza
(<http://www.econfianza.org/esp/empresas/codigo.html>)

ARGENTINA – eCONFIANZA.ORG



- 7 Membros
- Esforço sério
- Custoso
- Baixa penetração